



Zuban
Córdoba
y Asociados

JUVENTUDES Y ELECCIONES

ARGENTINA 2023





Ficha técnica

Población objeto de estudio:

Población general de 16 a 35 años.

Ámbito:

República Argentina.

Procedimiento de muestreo:

Muestreo probabilístico por conglomerados.

Afijación:

Proporcional.

Segmentos de ponderación:

Género, edad, zona y último voto presidencial.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado.

Técnica de recolección de información:

Cuestionario domiciliario.

Trabajo de campo:

16 a 22 de enero del 2023

Tamaño de la muestra:

1300 casos (submuestra de 465 casos).

Error de muestreo:

+/- 2.72%.

Nivel de confianza:

95%



Las juventudes en año electoral


Los años electorales traen siempre un tema recurrente a la agenda política: ¿Cómo hablarle a las juventudes?

No se trata de un desafío menor. El trasvasamiento generacional hace que hoy millennials y centennials conformen más del 40% del padrón electoral. Son la base de la pirámide poblacional, sin la cual el objetivo de ganar cualquier elección se vuelve muy difícil. Todos los sectores políticos necesitan representar al menos a una porción de las/os jóvenes para poder ser competitivos. ¿Lo están logrando?

La experiencia profesional nos indica algo: las juventudes son quizás el segmento en el que menos invierte la política. Casi no se realizan estudios de opinión pública enfocados en el sector, casi no hay inversión publicitaria destinada al segmento en las campañas, y las plataformas electorales ni siquiera suelen mencionarlos.

La política habla a las juventudes con la misma falta de empatía que suele utilizar en general: recurriendo a lugares comunes, estereotipos y propuestas vacías que muchas veces ni siquiera abordan correctamente las principales preocupaciones del segmento.

Pero las juventudes votan igual. Y sobre ese voto trata este informe, que se nutre de datos de nuestro último estudio nacional, pero segmentando solo a quienes tienen menos de 35 años. Es apenas una primera aproximación a lo que debería ser un estudio mucho más profundo y abarcativo de esta población. Lograr profesionalizar los estudios sobre jóvenes es uno de los desafíos que nos hemos puesto este año. Esperamos que la política logre sumarse al mismo.




El 59% de quienes tienen menos de 35 años tiene sentimientos negativos con la situación actual del país. Las emociones que predominan son el enojo y la decepción. Es desde esa base que la política necesita pensar su interacción con los segmentos jóvenes.

El marketing electoral suele sobrevalorar los mensajes de contenido positivo en las campañas, especialmente cuando se trata de hablarle al público joven. ¿Funcionará esa estrategia en una juventud que tiene niveles históricos de escepticismo con la política?

Ninguna figura política tiene más de 35% de imagen positiva entre las/os jóvenes. Ninguna. Es un piso muy bajo, que muestra que la fragmentación y la polarización que afectan a la sociedad se ven agravadas cuando se trata del público joven. Las campañas electorales que subestimen este dato y no adecuen correctamente sus mensajes se van a chocar con una de las peores reacciones que se pueden obtener en comunicación: la indiferencia y la apatía.

La juventud espera a la política, aguarda que tome sus reclamos y preocupaciones y los transforme en propuestas y políticas públicas. Pero la política no parece estar dispuesta a escuchar. Y entonces la fragmentación se hace más grande.

El Frente de Todos sigue primero entre las percepciones de representación política del segmento, pero con muchísima menos potencia que hace cuatro años. El oficialismo no debe olvidar que fue el voto joven el que le permitió ganar en primera vuelta en 2019. Hoy es posiblemente el segmento en el que más espacio perdió.



Juntos por el Cambio nunca fue particularmente representativo en este sector, pero hoy esa incapacidad parece haberse acentuado gracias al surgimiento del espacio liberal. Mucho espacio joven que quizás podría elegir a JxC prefiere al liberalismo de Milei. La disputa del voto opositor en este segmento puede ser la antesala para esa misma disputa a gran escala.

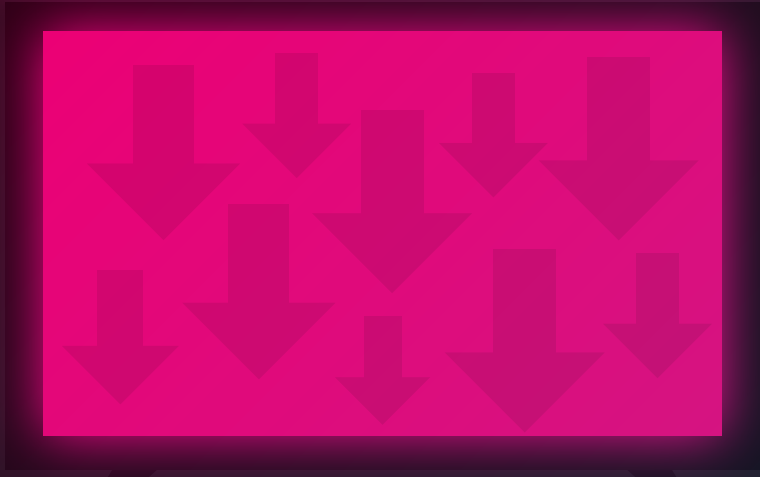
Frente a este panorama, la dimensión de género también cobra relevancia: nuestro estudio ha revelado que existen diferencias estadísticamente significativas entre las preferencias expresadas por varones y mujeres jóvenes. Ellas presentan un menor interés por la política que los varones (43,6% frente al 56,4%) y, mientras que la figura de Milei tiene un mayor apoyo entre varones jóvenes, la figura de Massa es apoyada, en su mayoría, por mujeres. Entre quienes consideran que el Partido Libertario es el que hace y genera más políticas para jóvenes, el 62,4% son varones. En contraste, el 61% de quienes expresan que dicho espacio es el Frente de Todos son mujeres. El vínculo entre géneros, juventudes y preferencias políticas debe ser profundizado y los datos nos invitan a preguntarnos si las agendas feministas inciden en esa relación.

Así, todos los partidos quieren hablarle a la juventud. Todas las campañas empiezan a pensar sus propuestas y mensajes. Todos abren cuentas de TikTok e invierten en pauta digital creyendo que eso les resolverá el problema. Y todos se olvidan que el primer paso en cualquier conversación es la escucha.

La pregunta entonces no es quién le hablará a la juventud, sino quién la va a escuchar.

**NINGÚN POLÍTICO
TIENE MÁS DE
DE IMAGEN POSITIVA
ENTRE LA JUVENTUD.**

35%



**Zuban
Córdoba**
y Asociados

RELACIÓN CON LA POLÍTICA

54%

DE JÓVENES
DICE SENTIR
NADA O POCO
INTERÉS POR
LA POLÍTICA.



Zuban
Córdoba
y Asociados

SENTIMIENTOS HACIA LA POLÍTICA



59% DE LA JUVENTUD TIENE SENTIMIENTOS NEGATIVOS CON EL PAÍS. ENOJO Y DECEPCIÓN SON LAS EMOCIONES PREVALENTES.



**Zuban
Córdoba**
y Asociados

¿QUÉ DIRIGENTE TE PARECE MÁS CAPACITADO PARA BAJAR LA INFLACIÓN EN LA ARGENTINA?

MILEI
29%

MASSA
25%





Zuban
Córdoba
y Asociados

**MILEI TIENE
MÁS APOYO
ENTRE LOS
VARONES
JÓVENES**

**MASSA
TIENE MÁS
APOYO
ENTRE LAS
MUJERES
JÓVENES**



Zuban
Córdoba
y Asociados

**JUNTOS POR
EL CAMBIO**
19,5%

**EL FRENTE DE TODOS
ES PERCIBIDO COMO
EL ESPACIO QUE MÁS
POLÍTICAS GENERA
PARA LA JUVENTUD
CON UN 37% DE
APOYO**

**PARTIDO LIBERAL/
LIBERTARIO**
22,0%

**FRENTE DE
IZQUIERDA**
2,5%

NINGUNO
9,8%

**NADIE
PIENSA EN
NOSOTRXS**



¿QUÉ ESPACIO CONSIDERA QUE TIENE MÁS INCAPACIDAD DE ESCUCHAR A LAS JUVENTUDES?

NINGUNO
5,3%

NO SABE
15,0%

OTRO
1,5%

FRENTE DE
IZQUIERDA
7,1%

PARTIDO
LIBERAL/
LIBERTARIO
10,1%

JUNTOS
POR EL
CAMBIO
34,9%

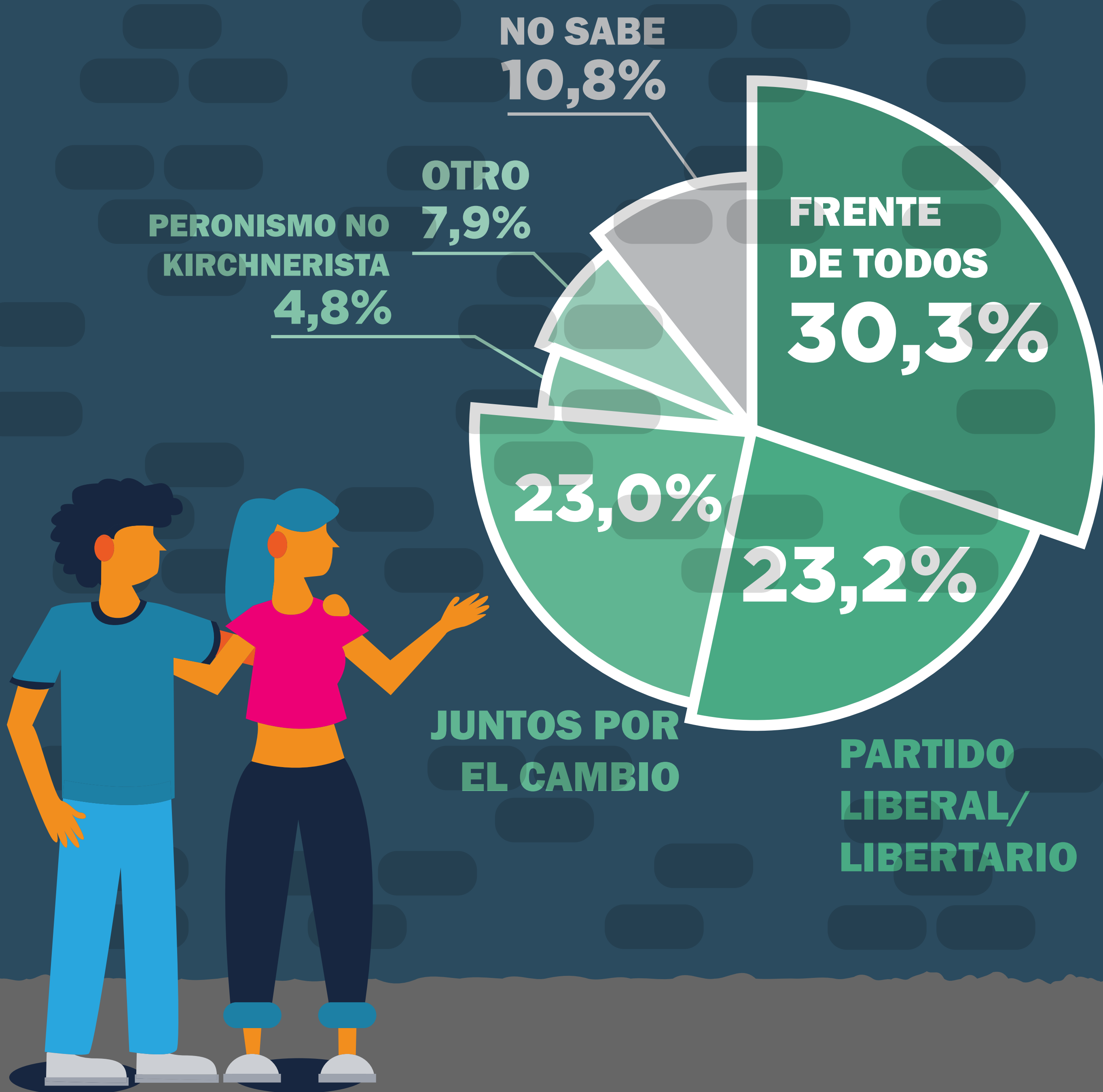
26,1%

FRENTE
DE TODOS



Zuban
Córdoba
y Asociados

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO





Elegir desde la precariedad. Juventudes y contexto electoral

Por Mgter. Nicolás Bertone.
Consultor asociado.
Especialista en juventudes.

La condición juvenil. Un punto de partida

Las desigualdades y desventajas acumuladas de las juventudes en Latinoamérica y Argentina son alarmantes. Muchos organismos y expertos vienen señalando la agudización de la situación de precariedad de jóvenes⁽¹⁾ en las trayectorias educativas y laborales, aspecto que se presenta como un desafío central a la hora de representar demandas y articular respuestas para esta población.

En el marco que vengo analizando⁽²⁾, y retomando estudios sobre juventudes y el vínculo educación-trabajo, es relevante destacar algunos aspectos de la condición juvenil para analizar los datos de opinión pública que se presentan en el dossier de juventudes de ZCyA. Realizar un recorrido por la condición juvenil es clave para entender sus demandas y preocupaciones. La comunicación electoral debe mostrar empatía, escucha y generar propuestas acordes para revertir la situación actual.

Las juventudes actuales tienen mayores posibilidades de acceso a niveles educativos que otras generaciones, pero ello no les ha implicado mejores condiciones de ingreso al mundo laboral ni mejores oportunidades en su cotidiano. El acceso a derechos como la vivienda y el trabajo de calidad parece cada vez más inalcanzable. Estas fueron algunas de las principales políticas

Estas fueron algunas de las principales políticas señaladas como insatisfactorias por las juventudes en estudios realizados anteriormente por ZCYA. Y, dado el contexto económico del país, se prevé un empeoramiento en estos indicadores de percepción social.

En la tabla 1. observamos la insatisfacción de jóvenes con distintas políticas públicas y la diferencia con la visión de los adultos sobre esa misma agenda. En rojo se señala la insatisfacción, aquellas políticas valoradas por debajo de la mediana; en amarillo, aquellas que se aproximan a la media; en verde, aquellas políticas valoradas por encima de la media, pero aún lejos de la satisfacción.

Tabla 1. Media de niveles de satisfacción de políticas públicas⁽³⁾

POLÍTICA/DERECHO	JÓVENES	ADULTOS	PROM
posibilidad de vivir sexualidad e identidad	3,66	3,73	3,71
acceso a consumos culturales (música, tv, etc)	3,21	3,25	3,23
acceso a estudios superiores	2,97	3,1	3,07
programas de educación	2,83	2,8	2,8
políticas destinadas a juventudes	2,46	2,34	2,24
cobertura de salud	2,26	2,4	2,36
posibilidad de acceder a jubilación en el futuro	2,15	2,53	2,42
desarrollarse en trabajo/oficio que le gusta	2,08	2,36	2,28
oportunidades mercado laboral	1,95	2,16	2,1
representación política jóvenes	1,9	2,28	2,17
posibilidad de acceder a créditos o financiación	1,84	1,9	1,89
lograr independencia económica	1,82	2,08	2,01
apoyo a desarrollo de emprendimientos productivos	1,81	2,14	2,05
oportunidad de crecer en el país	1,8	2,25	2,12
acceso a empleo formal y de calidad	1,64	1,86	1,8
acceso vivienda	1,36	1,61	1,54

Elaboración en base a encuesta nacional online de ZCyA - julio 2022

El mapa de la actitud hacia la política. Dónde estamos.

Mucho se habla de la desafección de las juventudes con la política, como si participaran menos, sin reconocer otros modos de intercambios y debates que esta población mantiene. Lo que está claro es que esa representación de las juventudes como “apáticas” es una expresión más de las visiones adultocéntricas, alejadas de los datos. Tal como muestra la tabla 2, no se detectan diferencias significativas en el interés por la política que presentan jóvenes y adultos. El desinterés (la suma del “poco” y “nulo” interés) de jóvenes es del 54,7% y en adultos 52,8%.


Tabla 2. Comparación interés en la política de jóvenes y adultos

EN GENERAL ¿QUE TAN INTERESADO ESTÁ USTED EN LA POLÍTICA? * EDAD_JOV Crosstabulation

% within EDAD_JOV

		EDAD_JOV		Total
		JÓVENES	MAYORES	
EN GENERAL ¿QUE TAN INTERESADO ESTÁ USTED EN LA POLÍTICA?	NO SABE	8,1%	4,3%	5,7%
	MUY INTERESADO	10,9%	14,4%	13,1%
	ALGO INTERESADO	26,3%	28,5%	27,7%
	POCO INTERESADO	29,1%	26,8%	27,6%
	NADA INTERESADO	25,6%	26,0%	25,9%
5				0,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Elaborada en base a encuesta domiciliaria nacional ZCyA - enero 2023



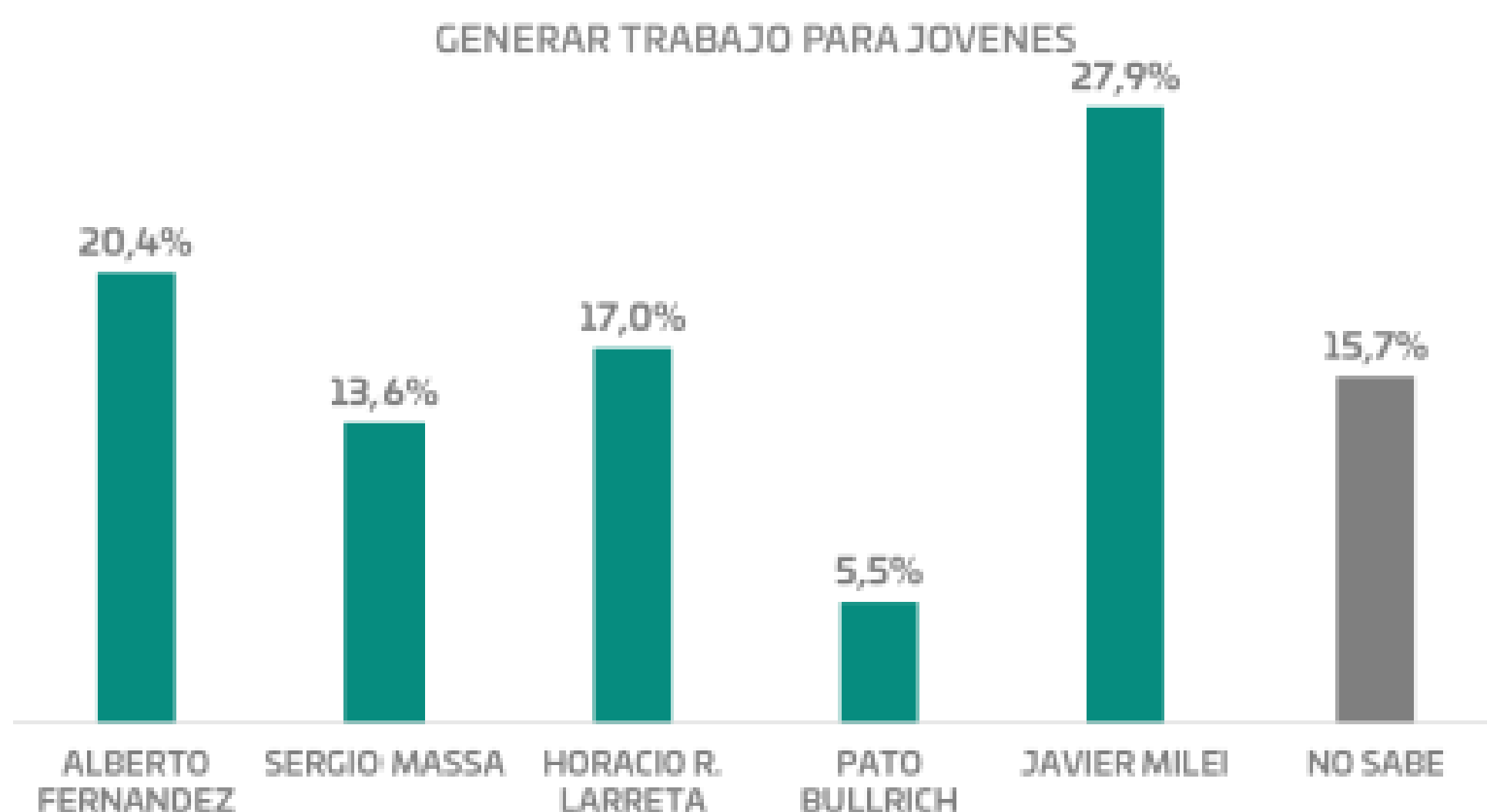
Además, hay una percepción intergeneracional: tanto jóvenes como adultos expresan una alta negatividad sobre las imágenes de las principales figuras políticas. Estos niveles de rechazo dan cuenta de la hiperpolarización a partir de la cual se construyen las identidades en el contexto actual.

Sin embargo, sí podemos destacar que una diferencia marcada en la figura de Javier Milei, quien está teniendo una mejor valoración en las juventudes que entre los adultos.

Cabe una mirada hacia los atributos construidos por el referente libertario: al consultar sobre quién tiene mayor capacidad de brindar soluciones económicas - como generar trabajo o bajar la inflación- hay una preferencia a considerar que él lo puede lograr frente a otros líderes como Alberto Fernández, Sergio Massa, Horacio Rodríguez Larreta o Patricia Bullrich.

En particular, en el gráfico 1 podemos ver que, para el atributo “generar trabajo para jóvenes”, el 27,9% de jóvenes ha señalado a Javier Milei como el más capaz, seguido de Alberto Fernández (20,4%) y Horacio Rodríguez Larreta (17%).

Gráfico 1. Asignación de atributo de gestión a dirigente político.

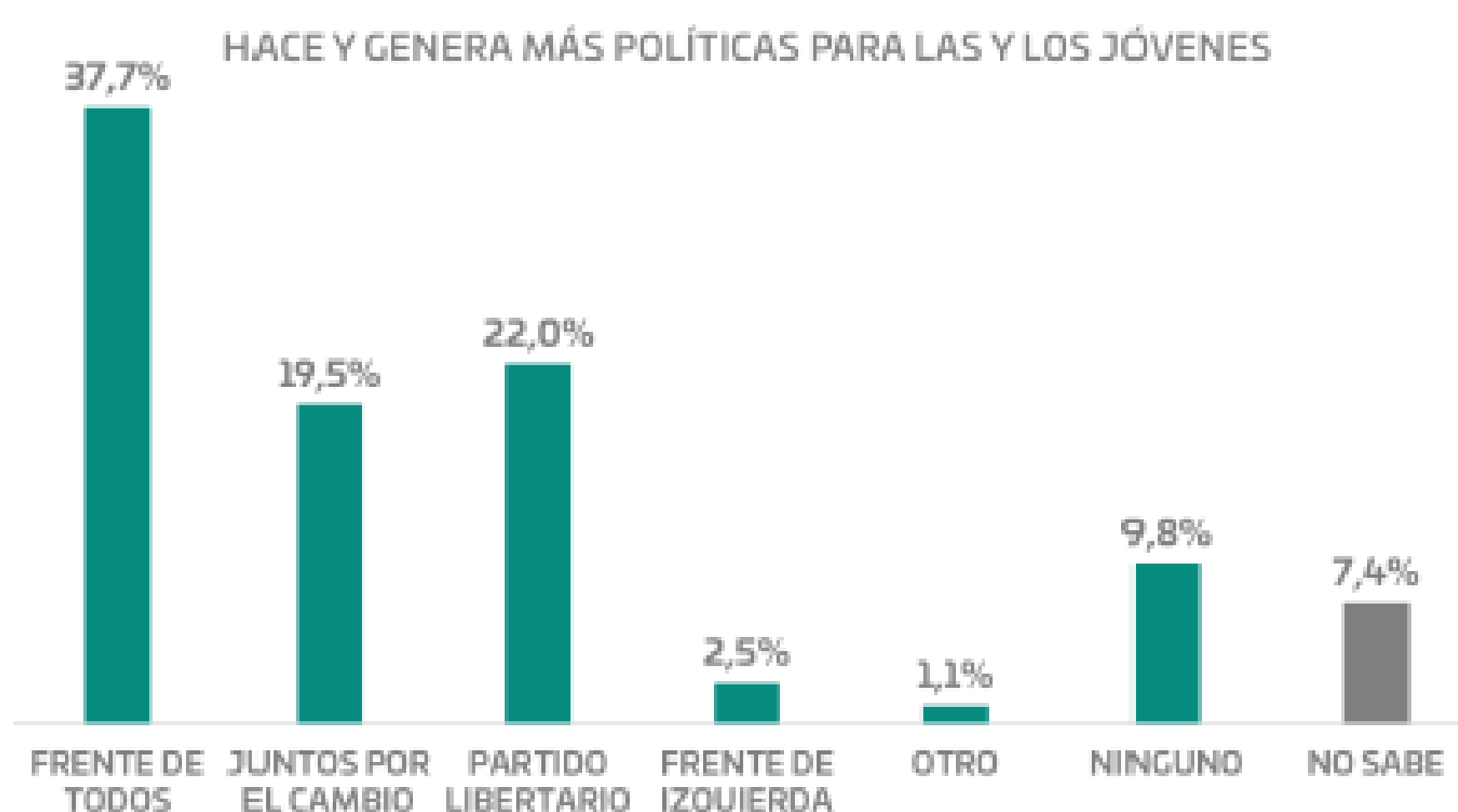


Elaborada en base a encuesta domiciliaria nacional ZCyA - enero 2023

El desafío del Frente de Todos y de Juntos por el Cambio será cómo disputar estas representaciones. En el caso del oficialismo, es una obligación del gobierno demostrarlo con mayores políticas públicas transversales. En las representaciones asociadas a qué espacio político cree que “hace y genera más políticas para las y los jóvenes”, el 37,7% señala que el Frente de Todos es quien lo representa, mientras que el 22% considera que el Partido Libertario y el 19,5% identifica a Juntos por el Cambio con ese atributo.

El Frente de Todos tiene un desafío imperioso de no perder sus últimas fortalezas en las representaciones de atributos respecto a juventudes: el atributo de ser, en general, el espacio que más hace, representa y abre la participación a jóvenes.

Gráfico 2. Representación de los espacios políticos respecto a actitudes hacia las juventudes.

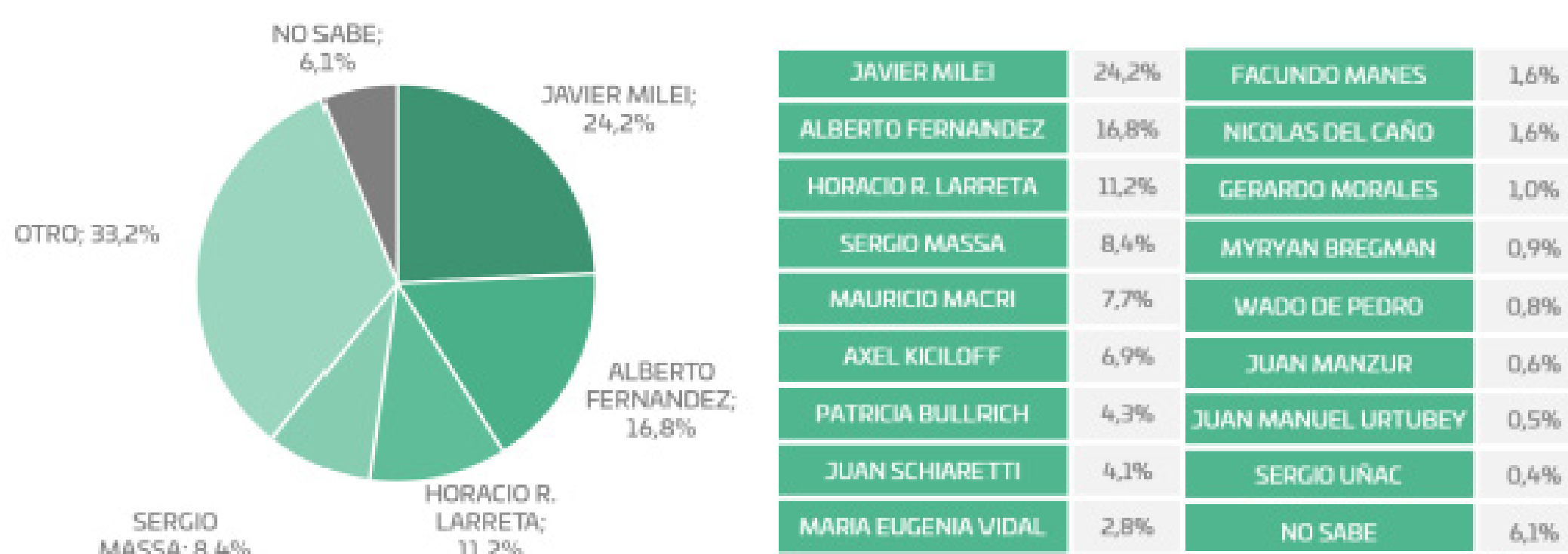


Elaborada en base a encuesta domiciliaria nacional ZCyA - enero 2023

El escenario. Hacia dónde vamos.

El panorama electoral aún está muy abierto respecto a qué harán las juventudes. El gráfico 3. muestra una tendencia de Javier Milei como principal favorito dentro del escenario PASO (es elegido por el 24,2%) a nivel individual, pero en la sumatoria de candidatos de un mismo espacio como puede ser Frente de Todos (con Alberto Fernandez, Sergio Massa, Axel Kicillof, Wado de Pedro, Juan Manzur) superan al libertario, al igual que lo hace Juntos por el Cambio (con la sumatoria de Horacio Rodríguez Larreta, Mauricio Macri, Patricia Bullrich, Maria Eugenia Vidal y Facundo Manes.)

Gráfico 3. Simulación de escenario electoral PASO



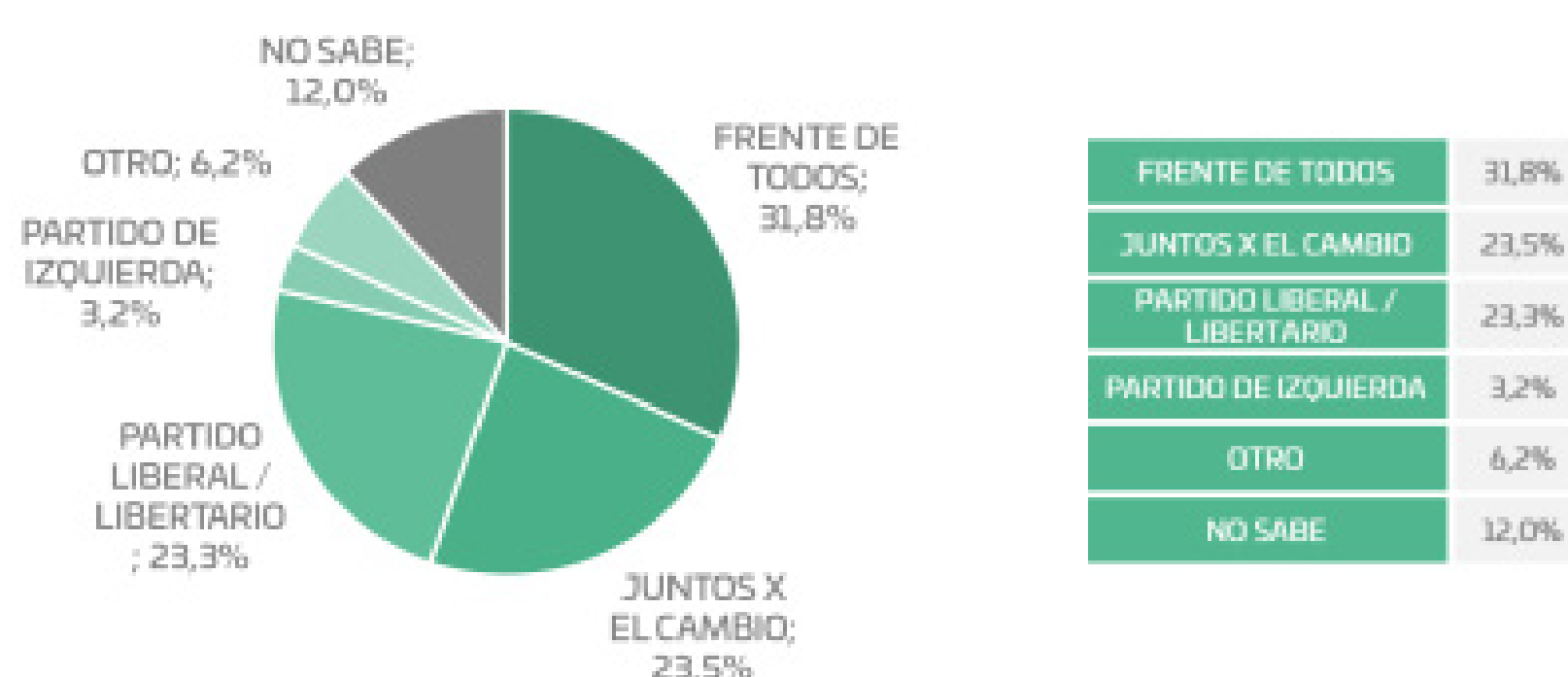
Elaborada en base a encuesta domiciliaria nacional ZCyA - enero 2023

Las teorías del voto tienen hoy dificultad para predecir comportamientos ante la caída de los sistemas bipartidistas y los grandes partidos de masa o clase. Las y los jóvenes hoy tienen menos tradición de voto histórico por preferencia partidaria, por condición social o ideología, demostrando una mayor volatilidad electoral.

En ese de mayor indefinición y volatilidad es que el gráfico 4 de preferencia partidaria muestre 12% de no sabe no contesta. Asimismo, se puede observar claramente lo descrito en cuanto a las sumatorias individuales en el escenario PASO. Se muestra un escenario paritario en su distribución, con leve ventaja del Frente de Todos, que es elegido por el 31,8%; seguido por Juntos por el Cambio 23,5% y Partido Libertario 23,3%.


Sin duda que la disputa de agenda es compleja, hemos visto también, en estudios anteriores de ZCyA durante el 2022, que no hay una adhesión total a las ideas libertarias en sí, sino que van haciendo mixturas de visiones. Se sigue apoyando mayoritariamente la salud, educación pública y la redistribución; pero se resalta la necesidad de priorizar el trabajo y las condiciones materiales.

Gráfico 4. Preferencia partidaria



Elaborada en base a encuesta domiciliaria nacional ZCyA - enero 2023

El espacio político que transmita atributos, liderazgo, gestión y preocupación por la condición juvenil, tendrá más chances de obtener el acompañamiento. Parece una obviedad, pero se les estaría escapando a las dos principales coaliciones.



1 - OIT (2020). “Informe Mundial sobre el Empleo Juvenil 2020. Desempleo, informalidad e inactividad asedian a los jóvenes en América Latina y el Caribe”. Disponible en:

https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/W-CMS_738631/lang--es/index.htm

2 - Trabajo Final de Maestría: “Tramas para la inserción sociolaboral de jóvenes en la localidad de Las Peñas”. Políticas para la empleabilidad y la resignificación de la condición juvenil (2021).

3 - Ponencia presentada en el congreso de ALICE, Málaga 2022. “Adultocentrismo y la condición juvenil en Argentina: ¿Qué piensan y sienten las juventudes?” por Inés Córdoba, Facundo Lóndero, Nicolás Bertone.

Le preguntamos a jóvenes y adultos su posición respecto a ¿Cómo calificaría en una escala del 1 al 5 los siguientes aspectos de las juventudes en el país? Siendo 1 insuficiente/ insatisfecho/ inexistente y 5 suficiente/satisfecho/existente.

Esta pregunta, tomando una escala de likert, busca medir la distancias en las percepciones sobre el acceso a políticas y derechos. De esta manera se espera que las medias cercanas 5 a indicarán percepciones de satisfacción y las medias cercanas a 1 de insatisfacción, insuficiencia o inexistencia. entre los posicionamientos diferenciada por cortes etarios.

**Suscribite a
#DomingodeDatos
para recibir
nuestros próximos
informes.**

Suscribirme!



**Zuban
Córdoba**
y Asociados



Zuban
Córdoba
y Asociados